

Condiciones de Participación edición 2006

Solicitud de participación para expositores

Deberá formalizarse a través del impreso que proporciona la organización, facilitando todos los datos solicitados. Se acompañará de suficiente información gráfica sobre los productos a exponer en la feria.

Aceptación de Participación

Para reservar el carácter y la finalidad de la feria, la organización aplica criterios de selección en la admisión de los productos a exponer, por lo que se reserva totalmente el derecho de aceptación de participación y podrá rechazar aquellas solicitudes que, a su criterio, no se ajusten a la finalidad y carácter de la feria.

En cualquier caso, los expositores se comprometerán a aceptar las presentes Condiciones y las Directivas técnicas que se les comuniquen.

La organización de la feria comunicará por escrito la aceptación de participación y las instrucciones técnicas relativas al montaje y celebración de la feria.

Forma de Pago

Se realizará en metálico, mediante cheque bancario conformado o por transferencia bancaria a favor de **Primavera, Feria Norte del Regalo**.

El pago se efectuará de una sola vez y con antelación a la fecha que se indique en la carta de aceptación.

En cualquier caso, la acreditación del pago de la totalidad del coste del espacio contratado será condición indispensable para acceder al montaje en la feria.

Liquidación de gastos y retirada de material de exposición

La liquidación total de los gastos adicionales que se puedan producir por el expositor durante la celebración de la feria, será condición indispensable para retirar el material (mobiliario, objetos e instalaciones) de su correspondiente espacio.

Renuncia

La renuncia del expositor a su participación podrá ser motivo de pérdida de la cantidad adelantada.

Montaje y decoración de stand

Los expositores podrán disponer de los espacios en la feria a partir del día anterior a su apertura. La organización informará con la suficiente antelación de los horarios de montaje.

Los materiales y objetos a exponer serán los que aparezcan detallados en la solicitud y hayan sido admitidos por la Organización.

No se permitirá la entrada ni la salida de mercancías durante el horario de apertura al público.

Cualquier intervención en el stand tendrá que contar con la autorización de la organización.

En atención al diseño global del montaje de la feria, cualquier modificación del stand queda supeditada al criterio de la organización y debe de consultarse con la suficiente antelación.

La ubicación de los espacios que ocupen los expositores quedará a criterio de la organización que, en función de las necesidades del montaje, podrá modificarla en todo momento.

Desmontaje y salida

Los stands no podrán ser evacuados, ni en su totalidad ni en parte, antes de la hora de cierre del último día de la feria. Lo harán en los horarios que se indiquen por la organización, debiendo dejarse el espacio completamente limpio y recogido de materiales de desecho.

Los expositores dejarán los stands y equipamiento en las condiciones en que los recibieron. Todos los deterioros causados por el expositor o sus mandatarios serán reparados a su cargo.

Vigilancia y seguridad

La feria establecerá dentro del recinto un servicio de orden y vigilancia general, pero declina toda responsabilidad sobre los daños y perjuicios que por accidentes meteorológicos, humo, robo o cualquier hecho de la naturaleza que sea, pudieran ocasionarse a las instalaciones y a los bienes de cuantos particulares, entidades y organismos participen en la misma. Los expositores serán responsables de los daños que, por acción propia, de su personal, o de sus instalaciones, puedan causar a terceros.

Apertura y cierre

Los expositores están obligados a mantener abiertos al público sus stands durante todo el período de duración de la feria, en el horario fijado por la organización.

Suministro de energía eléctrica

Los stands podrán disponer de tomas para suministro de corriente alterna de 220W. Cualquier otra instalación eléctrica deberá ser solicitada con la suficiente antelación y será por cuenta del expositor.

Invitaciones

Los expositores recibirán, al menos, 50 invitaciones para distribuir libremente entre sus clientes.

Condiciones Generales

Los expositores están obligados a permitir el paso, a través de sus stands, para todos aquellos trabajos de mantenimiento o reparación que se consideren urgentes o imprescindibles.

Los expositores deberán tener asegurado a su personal contra accidentes, así como cubrir los seguros sociales, impuestos y demás obligaciones laborales previstas en la legislación vigente, declinando la organización de la feria cualquier posible reclamación o incidencia sobre estos aspectos.

Se prohíbe terminantemente depositar o exponer en los stands e instalaciones de la feria materias peligrosas, inflamables, explosivas o insalubres, que desprendan malos olores y, en general, aquellas que puedan molestar a los demás expositores y visitantes.

La custodia de las instalaciones y productos en exposición estará a cargo del personal particular de cada expositor.

Reserva de responsabilidad

La organización declina toda responsabilidad sobre las pérdidas o daños de los productos expuestos u otras propiedades del expositor.

La organización, por causa justificada, se reserva el derecho de modificar la superficie y/o el emplazamiento asignado al expositor, así como cualquier otro cambio estructural necesario, sin derecho a indemnización o compensación.

Si, por cualquier causa, no se pudiera celebrar la feria, los expositores solamente tendrían derecho a la devolución de las cantidades entregadas, sin opción a ninguna indemnización.

La organización se reserva el derecho de admisión y podrá revocar esta, si ha sido atribuida por datos inexactos o si no se cumplen las condiciones de admisión y participación.

La organización podrá establecer nuevas disposiciones impuestas por las circunstancias para la buena marcha de la feria, dándolas a conocer a los expositores, incluso verbalmente.

Para todas las obligaciones recíprocas, el lugar de ejecución y Tribunal competente es el Tribunal de Justicia de A Coruña.

Objetivos:

- Presentar una propuesta ferial novedosa, atractiva y de calidad orientada exclusivamente a compradores profesionales
- Consolidar un nuevo discurso de presentación de productos y la adhesión de las empresas que los fabrican a un proyecto comercial profesional con el que se identifiquen.
- Crear una atractiva cita profesional para fabricantes y comercializadores del regalo de calidad, liderando un nuevo estilo en la organización de ferias profesionales.
- Crear una plataforma de encuentro y negocio alrededor de un sector con un enorme componente cultural, económico y creativo.
- Conseguir que la feria sea conocida no solamente por sus posibilidades de negocio, sino también como un espacio de intercambio que revalorice el producto de calidad.
- Crear un nuevo y eficaz canal de comercialización para las pequeñas empresas con productos de calidad contrastada.

Carácter:

La feria Primavera **está reservada a compradores profesionales** acreditados (no se permite la entrada del público, salvo que disponga de una invitación oficial).

Está dirigida al mundo del regalo de calidad, la decoración y el interiorismo, y se organiza con el objetivo de proporcionar una cita anual entre empresas, fabricantes, diseñadores o autores y compradores profesionales, mayoristas, instituciones, marchantes, galerías, etc.

Primavera sirve además como cita anual para los productores del sector del regalo, del objeto de autor o del regalo de empresa. Una cita próxima que facilita el contacto directo entre responsables de puntos de venta y fabricantes o distribuidores.

Admite prioritariamente como expositores a empresas o autores que presenten obras o productos fabricados por ellos mismos, cuyos modelos sean de autoría propia y con una calidad contrastada, y también a distribuidores de esta gama de productos.

Primavera es el espacio adecuado para comercializar: cerámica decorativa, tradicional, para uso doméstico, porcelanas, lámparas, pequeño mobiliario auxiliar, complementos, textiles para el hogar y la decoración, marroquinería, joyería, orfebrería y platería, objetos de cartón piedra, esculturas de pequeño formato (en piedra, mármol, azabache, bronce, hierro, cerámica...), grabados, objetos de metal para la decoración o el regalo, bronce, objetos de madera para uso doméstico, objetos realizados en fibras vegetales, juguetes, material de papelería y encuadernación, objetos de madera taraceada o decorada, esmaltes al fuego, vidrio decorativo, vidrio tallado, vidrieras, vidrio fundido o soplado, regalos de empresa y publicitarios, etc.

No se admiten expositores que presenten imitaciones, objetos realizados con materiales que induzcan a confusión o de los que no se disponga de suficiente información sobre su composición, lugar de procedencia o proceso de fabricación.

Primavera es una feria sin fronteras en la que pueden participar expositores de todo el mundo, con el único límite de la calidad de sus productos.

Características Técnicas

Lugar:

Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia en San Lázaro-Santiago de Compostela (A Coruña).

Un edificio elegante y funcional, perfectamente ubicado en la salida Norte de la autopista AP9 (Coruña-Vigo) y al pie del Camino de Santiago, con excelente acceso, grandes aparcamientos, cafetería, restaurante, etc.

Dispone de dos grandes espacios en la planta baja (acceso directo desde la calle), comunicados por un amplio pasillo lateral, que permiten el montaje de alrededor de 1.500 m² de exposición.

En sus alrededores se ubican varios hoteles.

Espacios de exposición y Precios 2006:

> Espacio básico (mínimo) medidas aproximadas:
6 m² (3 m. de frente x 2 de fondo):
360 eur + IVA 7% (385,20 eur)

> Otras medidas básicas:

8 m² (4 m. de frente x 2 de fondo):
520 eur + IVA 7% (556,40 eur)

12 m² (6 m. de frente x 2 de fondo):
880 eur + IVA 7% (941,60 eur)

> A partir de 12 m², cada metro cuadrado:
75 eur + IVA 7% (880 eur + m² x 75 eur + IVA)

Cualquier medida incluye stand, luz, rotulación, moqueta, limpieza, inserción en catálogo y web, una silla, una mesa y 50 invitaciones.

> **Espacios diáfanos** para montajes realizados por el expositor (es necesario aportar diseño del montaje para aceptación por parte de la organización de la feria):

75 eur m² + IVA 7%

(Incluye consumo eléctrico -no instalación-, limpieza, inserción en catálogo y web, una silla, una mesa y 50 invitaciones).

Cualquier montaje distinto al espacio básico sera concertado entre la organización y los interesados de forma personalizada.

Existe mobiliario diseñado especialmente para esa feria que puede ser alquilado por los expositores (estanterías, mesas y vitrinas). Consultar para alquiler de otro tipo de mobiliario.

Fechas y horarios:

del **21 al 23 de abril de 2006** (viernes a domingo)

Inauguración: viernes 21 de abril a las 12 h.

Horario ininterrumpido:

21 de abril, de 12 a 21 h.

22 y 23 de abril, de 10:30 a 21 h.

Montaje: día 20 de abril (jueves)

Entrada gratuita para compradores profesionales, previa invitación o acreditación a la entrada del recinto.

Número de expositores previsto: 130

Promoción:

- Promoción por correo dirigida a 12.000 tiendas de regalo, instituciones, empresas, entidades, etc. de toda España y Portugal y posterior envío de 12.000 invitaciones.
- Visitas personales a compradores profesionales de interés y promoción telefónica.
- Distribución de invitaciones entre expositores para su uso personal.
- Publicidad en prensa y revistas especializadas.
- Web www.primaveranorte.com
- Catálogo gráfico de expositores.
- Incentivos a la asistencia de compradores profesionales.

Condições de Participación edición 2006

Solicitud de participación para expositores

Deberá formalizarse a través do impreso que proporciona a organización, facilitando tódolos datos solicitados.

Acompañarase de suficiente información gráfica sobre os productos que se pretendan expoñer na feira.

Aceptación de Participación

Para reservar o carácter e a finalidade da feira, a organización aplica criterios estrictos de selección na admisión dos produtos a expoñer, polo que se reserva totalmente o dereito de aceptación de participación e poderá rexeitar aquelas solicitudes que, ó seu criterio, non se axusten á finalidade e o carácter da feira.

En calquera caso, os expositores comprometeranse a aceptar as presentes Condições e as Directivas técnicas que se lles comuniquen.

A organización da feira comunicará por escrito a aceptación de participación e as instrucións técnicas relativas á montaxe e á celebración da feira.

Forma de Pago

Realizarase en metálico, mediante cheque bancario conformado ou por transferencia bancaria a favor de **Primavera, Feira Norte do Regalo**.

O pago efectuarase nunha soa vez e con antelación á data que se indique na carta de aceptación.

En calquera caso, a acreditación do pago da totalidade do custo do espazo contratado será condición indispensable para acceder á montaxe na feira.

Liquidación de gastos e retirada de material de exposición

A liquidación total dos gastos adicionais que se poidan producir polo expositor, durante a celebración da feira, será condición indispensable para retirar o material (mobiliario, obxectos e instalacións) do seu correspondente espazo.

Renuncia

A renuncia do expositor á súa participación poderá ser motivo de perda da cantidade adiantada.

Montaxe e decoración de stand

Os expositores poderán dispoñer dos espazos na feira a partir do día anterior á súa apertura. A organización informará coa suficiente antelación dos horarios de montaxe.

Os materiais e obxectos a expoñer serán os que aparezan detallados na solicitude e que foran admitidos pola Organización. Non se permitirá a entrada nin saída de mercadorías durante o horario de apertura ó público.

Calquera intervención no stand terá que contar coa autorización da organización. En atención ó deseño global da montaxe da feira, calquera modificación do stand queda supeditada ó criterio da organización e debe de consultarse, en calquera caso, coa suficiente antelación. A ubicación dos espazos que ocupen os expositores quedará a criterio da organización que, en función das necesidades da montaxe, poderá modificala en todo momento.

Desmontaxe e saída

Os stands non poderán ser evacuados, nin na súa totalidade nin en parte, antes da hora de peche do último día da feira. Farano nos horarios indicados pola Organización, debendo deixar o espazo completamente limpo e recollido de materiais de desfeita.

Os expositores deixarán os stands e equipamento nas condicións en que os recibiron. Tódolos deterioros causados polo expositor ou os seus mandatarios serán reparados ó seu cargo.

Vixilancia e seguridade

A feira establecerá dentro do recinto un servizo de orden e vixilancia xeral, pero declina toda responsabilidade sobre os danos e perdas que por accidentes meteorolóxicos, fumes, roubo ou calquera feito da natureza que sexa, puideran ocasionarse ás instalacións e ós bens de cantos particulares, entidades e organismos participen na mesma.

Os expositores serán responsables dos danos que, por acción propia, do seu persoal, ou das súas instalacións, poidan causar a terceiros.

Apertura e peche

Os expositores están obrigados a manter abertos ó público os seus stands durante todo o período de duración da feira, no horario fixado pola Organización.

Suministro de enerxía eléctrica

Os stands disporán de tomas para suministro de corrente alterna de 220W. Calquera outra instalación eléctrica deberá solicitarse coa suficiente antelación e será por conta do expositor.

Invitacións

Os expositores recibirán alomenos 50 invitacións para distribuír libremente entre os seus clientes.

Condições Xerais

Os expositores están obrigados a permitir o paso, a través dos seus stands, para todos aqueles traballos de mantemento ou reparación que se consideren urxentes ou imprescindibles.

Os expositores deberán ter asegurado o seu persoal contra accidentes, así coma cubrir os seguros sociais, impostos e demais obrigas laborais previstas na lexislación vixente, declinando a Organización da feira calquera posible reclamación ou incidencia sobre estes aspectos.

Prohíbese terminantemente depositar ou expoñer nos stands e instalacións da feira materias perigosas, inflamables, explosivas ou insalubres, que desprendan malos olores e, en xeral, aquelas que poidan molestar ós demais expositores e visitantes.

A custodia das instalacións e produtos en exposición correrá e estará a cargo do persoal particular de cada expositor.

Reserva de responsabilidade

A organización declina toda responsabilidade sobre as perdas ou danos dos produtos expostos ou doutras propiedades do expositor.

A Organización, por causa xustificada, resérvase o dereito de modificar a superficie ou emprazamento asignado ó expositor, así coma calquer outro cambio estrutural necesario, sen dereito a indemnización ou compensación.

Se, por calquera causa, non se puidera celebrar a feira, os expositores so terían dereito á devolución das cantidades entregadas, sen opción a ningunha indemnización.

A Organización resérvase o dereito de admisión e poderá revocar esta, se foi atribuída por datos inexactos ou se non se cumpren as condicións de admisión e participación.

A Organización poderá establecer novas disposicións impostas polas circunstancias para a boa marcha da feira, dandoas a coñecer ós expositores, incluso verbalmente.

Para tódalas obrigas recíprocas, o lugar de execución e Tribunal competente é o Tribunal de Xusticia de A Coruña.

Obxectivos:

- Presentar unha proposta ferial novedosa, atractiva e de calidade orientada exclusivamente a compradores profesionais.
- Consolidar un novo discurso de presentación de produtos e a adhesión das empresas que os fabrican a un proxecto comercial co que se identifiquen.
- Crear unha atractiva cita profesional para fabricantes e comercializadores do regalo de calidade liderando un novo estilo na organización de feiras profesionais.
- Crear unha plataforma de encontro e negocio ó redor dun sector cun enorme componente cultural, económico e creativo.
- Conseguir que a feira sexa coñecida non so polas súas posibilidades de negocio, senon tamén como un espacio de intercambio que revalorice o produto de calidade.
- Crear un novo e eficaz canal de comercialización, para as pequenas empresas con produtos de calidade contrastada.

Carácter:

A feira Primavera **está reservada a compradores profesionais** acreditados (non se permite a entrada de público, salvo que dispoña de invitación oficial).

Está dirixida ó mundo do regalo de calidade, a decoración e o interiorismo, e se organiza co obxectivo de proporcionar unha cita anual entre empresas, fabricantes, deseñadores ou autores e compradores profesionais, maioristas, institucións, marchantes, galerías, etc.

Primavera serve ademais como cita anual para os produtores do sector do regalo, do obxecto de autor ou do regalo de empresa.

Unha cita próxima que facilita o contacto directo entre responsables de puntos de venda e fabricantes ou distribuidores.

Admite prioritariamente como expositores a empresas ou autores que presenten obras ou produtos fabricados por eles mesmos, con modelos de autoría propia e cunha calidade contrastada, así como tamén a distribuidores deste tipo de produtos.

Primavera é o espacio axeitado para comercializar: cerámica decorativa, tradicional, para uso doméstico, porcelanas, lámpadas, pequeno mobiliario auxiliar, complementos, téxtis para o fogar e a decoración, marroquinería, xoiería, ourivería e prateria, obxectos de cartón pedra, esculturas de pequeno formato (en pedra, mármore, acibeche, bronce, ferro, cerámica...), gravados, obxectos de metal para a decoración ou o regalo, bronzes, obxectos de madeira para uso doméstico, obxectos realizados en fibras vexetais, xoguetes, material de papelería e encadernación, obxectos de madeira taraceada ou decorada, esmaltes ó lume, vidro decorativo, vidro tallado, vidreiras, vidro fundido ou soprado, regalos de empresa e publicitarios, etc.

Non se admiten expositores que presenten imitacións, obxectos realizados con materiais que induzan a confusión ou dos que non se dispoña de suficiente información sobre a súa composición, lugar de procedencia ou proceso de fabricación.

Primavera é unha feira sen fronteiras na que poden participar expositores de todo o mundo, co único límite da calidade dos seus produtos.

Características Técnicas

Lugar:

Pazo de Congresos e Exposicións de Galicia en San Lázaro-Santiago de Compostela (A Coruña).

Un edificio elegante e funcional, perfectamente ubicado na saída Norte da autoestrada AP9 (Coruña-Vigo) e o pe do Camiño de Santiago, con excelente acceso, grandes aparcamentos, cafetería, restaurante, etc.

Dispón de dous grandes espazos na pranta baixa (acceso directo desde a rúa), comunicados por un amplo corredor lateral que permiten a montaxe duns 1.500 m² de exposición. Nos arredores ubícanse varios hoteis.

Espacios de exposición e Prezos 2006:

> Espacio básico (mínimo) medidas aproximadas:
6 m² (3 m de fronte x 2 de fondo):
360 eur + IVE 7% (385,20 eur)

> Outras medidas básicas:

8 m² (4 m de fronte x 2 de fondo):
520 eur + IVE 7% (556,40 eur)

12 m² (6 m de fronte x 2 de fondo):
880 eur + IVE 7% (941,60 eur)

> A partir de 12 m², cada metro cadrado:
75 eur m² + IVE 7% (880 eur + m² x 75 eur + IVE)

Calquera medida inclúe stand, luz, rotulación, moqueta, limpeza, inserción en catálogo e web, unha cadeira unha mesa e 50 invitacións.

> **Espacios diáfanos** para montaxes realizadas polo expositor (é necesario aportar deseño da montaxe para aceptación por parte da organización da feira):

75 eur m² + IVE 7%

(Inclúe consumo eléctrico -non instalación-, limpeza, inserción en catálogo e web, unha cadeira unha mesa e 50 invitacións).

Calquera montaxe distinta do espacio básico será concertada entre a organización e os interesados de forma personalizada.

Existe mobiliario deseñado especialmente para esta feira que pode ser alugado polos expositores (estanterías, mesas e vitrinas). Consultar para aluguer doutro tipo de mobiliario.

Datas e horarios:

do **21 o 23 de abril de 2006** (venres a domingo)

Inauguración: venres 21 de abril ás 12 h.

Horario ininterrumpido:

21 de abril, de 12 a 21 h.

22 e 23 de abril, de 10:30 a 21 h.

Montaxe: día 20 de abril (xoves)

Entrada gratuita para compradores profesionais, previa invitación ou acreditación na entrada do recinto.

Número de expositores previsto: 130

Promoción:

- Promoción por correo dirixida a 12.000 tendas de regalo, institucións, empresas, entidades, etc., de toda España e Portugal e posterior envío de 12.000 invitacións.
- Visitas persoais a compradores profesionais de interese e promoción telefónica.
- Distribución de invitacións entre expositores para o seu uso persoal.
- Publicidade en prensa e revistas especializadas.
- Web www.primaveranorte.com
- Catálogo gráfico de expositores.
- Incentivos á asistencia de compradores profesionais.